



Beleid, communicatie en organisatie (MSc)

Vrije Universiteit Amsterdam - Faculteit der Sociale Wetenschappen - M Beleid, communicatie en organisatie - 2013-2014

De eenjarige masteropleiding Beleid, Communicatie en Organisatie (BCO) biedt studenten een academische denk- en werkomgeving die hen in staat stelt actuele organisatievraagstukken te analyseren op hun beleids- en communicatieaspecten. Na het volgen van deze opleiding hebben studenten een breed theoretisch inzicht met betrekking tot strategievorming, externe inbedding, sociale netwerken, organisatiegedrag, leren, en communicatie. Ze kunnen deze inzichten bovendien toepassen op relevante vraagstukken uit de dagelijkse praktijk van verschillende soorten organisaties zoals bedrijven, (semi-)overheden, zorginstellingen, onderwijsinstellingen en niet-gouvernementele organisaties. Binnen de opleiding specialiseert de student zich in een van de drie aangeboden afstudeerrichtingen:

1. Strategie en Identiteit
2. Management en innovatie in de zorg
3. Advies en Verandering

[Doelstellingen en eindtermen](#)

[Jaarrooster](#)

Inhoudsopgave

Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Advies en verandering	1
Advies en verandering verplichte vakken	1
Advies en verandering keuzevakken	1
Advies en verandering keuzevakken 2	1
Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Management en innovatie in de zorg	1
Management en innovatie in de zorg keuze	2
Management en innovatie in de zorg verpl	2
Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Strategie en identiteit	2
Strategie en identiteit verplichte vak.	2
Strategie en identiteit keuzevakken 1	3
Strategie en identiteit keuzevakken 2	3
Vak: Changing Organizational Culture (Periode 2)	3
Vak: Communicatie en identiteit (Periode 1)	4
Vak: Communicatiestrategie en mediagebruik (Periode 2)	5
Vak: Masterthesis beleid, communicatie en organisatie (Ac. Jaar (september))	6
Vak: Networked Organizations and Communication (Periode 2)	8
Vak: Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief (Periode 2)	9
Vak: Onderzoekslab (Periode 4)	11
Vak: Onderzoeksvoorstel (Periode 1+2+3)	12
Vak: Organisatie van zorgprocessen (Periode 1)	13
Vak: Organisatiegedrag (Periode 2)	15
Vak: Organization Sciences (Periode 1)	16
Vak: Strategie van maatschappelijke organisaties (Periode 2)	16
Vak: Strategisch organiseren (Periode 2)	18
Vak: Verantwoording en verantwoordelijkheid (Periode 2)	19

Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Advies en verandering

Opleidingsdelen:

- [Advies en verandering verplichte vakken](#)
- [Advies en verandering keuzevakken](#)
- [Advies en verandering keuzevakken 2](#)

Advies en verandering verplichte vakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Masterthesis beleid, communicatie en organisatie	Ac. Jaar (september)	24.0	S_MTbco
Onderzoekslab	Periode 4	6.0	S_OL
Onderzoeksvoorstel	Periode 1+2+3	6.0	S_OV
Organization Sciences	Periode 1	6.0	S_OS

Advies en verandering keuzevakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Changing Organizational Culture	Periode 2	6.0	S_COC
Organisatiegedrag	Periode 2	6.0	S_OG

Advies en verandering keuzevakken 2

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Strategisch organiseren	Periode 2	6.0	S_SO
Verantwoording en verantwoordelijkheid	Periode 2	6.0	S_VV

Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Management en innovatie in de zorg

Opleidingsdelen:

- [Management en innovatie in de zorg keuze](#)
- [Management en innovatie in de zorg verpl](#)

Management en innovatie in de zorg keuze

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief	Periode 2	6.0	S_OIRP
Organisatiegedrag	Periode 2	6.0	S_OG

Management en innovatie in de zorg verpl

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Masterthesis beleid, communicatie en organisatie	Ac. Jaar (september)	24.0	S_MTbco
Onderzoekslab	Periode 4	6.0	S_OL
Onderzoeksvoorstel	Periode 1+2+3	6.0	S_OV
Organisatie van zorgprocessen	Periode 1	6.0	S_OZ
Organization Sciences	Periode 1	6.0	S_OS
Strategie van maatschappelijke organisaties	Periode 2	6.0	S_SMO

Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Strategie en identiteit

Opleidingsdelen:

- [Strategie en identiteit verplichte vak.](#)
- [Strategie en identiteit keuzevakken 1](#)
- [Strategie en identiteit keuzevakken 2](#)

Strategie en identiteit verplichte vak.

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Communicatie en identiteit	Periode 1	6.0	S_CI
Masterthesis beleid, communicatie en organisatie	Ac. Jaar (september)	24.0	S_MTbco
Onderzoekslab	Periode 4	6.0	S_OL
Onderzoeksvoorstel	Periode 1+2+3	6.0	S_OV
Organization Sciences	Periode 1	6.0	S_OS

Strategie en identiteit keuzevakken 1

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Communicatiestrategie en mediagebruik	Periode 2	6.0	S_CSM
Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief	Periode 2	6.0	S_OIRP

Strategie en identiteit keuzevakken 2

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Networked Organizations and Communication	Periode 2	6.0	S_NOC
Strategie van maatschappelijke organisaties	Periode 2	6.0	S_SMO

Changing Organizational Culture

Vakcode	S_COC ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	prof. dr. A.H. van Marrewijk
Docent(en)	prof. dr. A.H. van Marrewijk
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

Important goals in this module are:

- Being able to connect theories on organizational and cultural change

and intervention with acquired knowledge on organizations.
- Being able to develop a plan for the analysis of a concrete problem of cultural change and formulate proposals for interventions.

Inhoud vak

The seminar discusses recent academic theories and change prescriptions. The course debates question on whether cultures can be deliberately changed. The relation of cultural change and strategy will be discussed in order to understand the dynamics of cultural change. The focus is on traditions of 'planned change' as well as on process oriented concepts and methodologies of organizational development. During the seminar themes, such as participative change, interventions, organizational practices, spatial settings as intervention are discussed. A special focus is on the everyday practices of organizational change. What do organizations do when they say they are changing their culture? The seminar reflects on intervention strategies and their consequences for management, efficiency and effectiveness of (inter)national organizational networks.

Onderwijsvorm

Lectures and discussion groups (70%-30%). 12 lectures deal with most important strategies of organizational change and intervention. Students will prepare, present and discuss literature. Furthermore, students will participate in a group case which includes a culture intervention simulation program.

Toetsvorm

The course will be assessed through a group case (30%), a presentation of studied literature (10%) and multiple choice exams (60%).

Literatuur

- Digital reader: 15 academic articles on Cultural change and Intervention. 200 pp
- Christiane Demers (2007), Organization Change Theories, a Synthesis. Sage, (chapters 8). 45 pp.
- Mats Alvesson and Stefan Sveningsson (2008), Changing Organizational Culture. Cultural Change work in progress, Routledge, London. 191 pp.

Vereiste voorkennis

Participation in Organization Sciences (S_OS)

Aanbevolen voorkennis

Students are expected have some prior knowledge on organizational culture and change. E.g. Bate, P. 1994. Strategies for Cultural Change. Oxford: Butterworth Heinemann or Alvesson, M. 2002 Understanding Organisational Culture. London: Sage

Doelgroep

Master students

Overige informatie

Participation in working groups is obligatory. Students have to participate in the intervention simulation.

Communicatie en identiteit

Vakcode	S_CI ()
Periode	Periode 1

Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. T.C. de Gilder
Docent(en)	dr. T.C. de Gilder
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep, Practicum
Niveau	400

Doel vak

Na het volgen van dit vak zijn studenten in staat om:

- Sociaal wetenschappelijke kennis en inzichten op het terrein van communicatie en identiteit te gebruiken om vraagstukken over interne organisatieprocessen te analyseren en oplossingen daarvoor aan te dragen;
- Zowel praktijkgestuurde, als theoretisch gefundeerde onderzoeksvragen te formuleren op basis van de bestudeerde literatuur;
- Het theoretisch belang, alsmede de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten op het terrein van communicatie en identiteit te evalueren;
- Empirische data te analyseren, interpreteren en bediscussiëren.

Inhoud vak

In dit seminar bestuderen studenten de wisselwerking tussen geplande én ongeplande interne organisationele communicatie en de identiteit van groepen medewerkers in de organisatie. Thema's die aan de orde komen zijn effecten van diversiteit in organisaties (geslacht, etniciteit, nieuwkomers), het ontstaan en oplossen van conflicten tussen groepen medewerkers en het strategisch gebruik van communicatie door individuen en groepen. Studenten analyseren bestaande datasets (kwalitatief en/of kwantitatief) in het licht van de bestudeerde literatuur.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkgroepen. In de werkgroepen analyseren studenten enkele bestaande datasets (kwalitatief en/of kwantitatief) in het licht van de bestudeerde literatuur wat voor iedere dataset apart uitmondt in een korte rapportage van de resultaten en discussie.

Toetsvorm

Vier, maximaal vijf individuele papers gebaseerd op analyse van bestaande datasets. Kleine(re) opdrachten over te bestuderen literatuur. Alle papers dienen met een voldoende te worden afgerond.

Literatuur

Set van wetenschappelijke artikelen.

Doelgroep

MSc BCO

Communicatiestrategie en mediagebruik

Vakcode	S_CSM ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands

Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. I.R. Hellsten
Docent(en)	dr. I.R. Hellsten
Lesmethode(n)	Hoorcollege

Doel vak

Studenten die dit vak hebben afgerond zijn in staat om:

- Sociaal wetenschappelijke kennis en inzichten binnen het domein toe te passen op (meer complexe) vraagstukken met betrekking tot interne en externe communicatie ;
- Praktijkproblemen te vertalen naar onderzoekbare vragen en deze te beantwoorden op basis van inzichten uit wetenschappelijke literatuur;
- Zowel mondeling als schriftelijk te rapporteren naar het veld.

Inhoud vak

In het seminar Communicatiestrategie en mediagebruik bestuderen studenten het actieve gebruik van verschillende communicatiemiddelen en -strategieën in organisaties (interne communicatie) en door organisaties (externe communicatie). Thema's die aan de orde komen zijn management van legitimiteit en reputatie, strategische keuze van media en effecten van mediagebruik op interne en externe cliënten. Onderdeel van het seminar is een organisatiebezoek waarbij kennis wordt gemaakt met de praktijk van communicatiemedewerkers. Studenten bereiden zich voor op dit bezoek door het bestuderen van de website. Na het bezoek worden interviews en vragenlijsten afgenomen en wordt bedrijfsdocumentatie in de vorm van persberichten e.d. verzameld die worden geanalyseerd en uitgewerkt in een verslag met aanbevelingen voor de organisatie.

Onderwijsvorm

Hoor- en discussiecolleges, werkcolleges. In het kader van dit vak staan een bedrijfsbezoek en analyse van een praktijkprobleem (in groepen) op het programma.

Toetsvorm

Individuele opdrachten en groepsrapportage op basis van analyse van interviews, websites, persberichten en andere materialen aangevuld met een individueel verslag waarin de student reflecteert op de communicatiestrategie in termen van de literatuur over communicatiestrategie en mediagebruik.

Literatuur

Artikelen op te geven via BB

Vereiste voorkennis

Deelname aan Organizational Sciences (S_OS).

Doelgroep

Studenten uit de MSc BCO afstudeerrichting Communicatie in en tussen Organisaties

Masterthesis beleid, communicatie en organisatie

Vakcode	S_MTbco ()
Periode	Ac. Jaar (september)
Credits	24.0

Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	drs. T.A. Onderdenwijngaard
Niveau	600

Doel vak

Door het schrijven van de Masterthesis tonen studenten aan dat zij zelfstandig een wetenschappelijk onderzoek kunnen uitvoeren en daarover rapporteren. Het onderzoek vindt plaats aan de hand van een:

- een probleemstelling met onderzoeksdoelen, vraagstelling en deelvragen;
- een theoretische verkenning met een weergave van de 'state of the art' in het betreffende wetenschapsgebied, uitmondend in een theoretisch raamwerk, eventueel met hypothesen;
- een onderzoeksopzet waarin onder andere de volgende elementen zijn opgenomen: onderzoeksstrategie, steekproefopzet, dataverzameling, operationalisatie van begrippen en analyseplan;
- de verzameling en analyse van gegevens;
- het onderzoek mondt uit in een tekst waarin de onderzoeksvragen worden beantwoord, met een verantwoording van en reflectie op de onderzoeksaanpak, alsook terugkoppeling naar relevante theoretische inzichten. Ook de wijze van terugrapportage van het onderzoek naar diverse betrokkenen en mogelijke consequenties voor het praktijkveld worden hierin meegenomen.

Inhoud vak

De Masterthesis is een proeve van wetenschappelijke bekwaamheid waarin alle academische kennis en vaardigheden die eerder zijn opgedaan in de opleiding actief en geïntegreerd worden ingezet in een wetenschappelijk relevant onderzoeksproject. De aard van het onderzoek kan hypothesetoetsend, exploratief of handelingsgericht zijn. In bijzondere gevallen is een literatuuronderzoek mogelijk met een review van een uitgebreide hoeveelheid bestaand onderzoek.

Onderwijsvorm

Bijeenkomsten in thesiskringen in de eerste fase van het proces (opstellen theoretisch kader, methodologie, ontwikkeling instrumenten), die in de tweede fase van het proces worden afgewisseld met individuele feedback momenten.

Toetsvorm

Individueel werkstuk. Beoordeling van de onderzoeksopzet en de eindversie van de thesis door begeleider en een tweede onafhankelijke docent. De begeleider weegt de mate mee waarin de student zelfstandig heeft gewerkt.

Literatuur

Afhankelijk van het onderwerp

Vereiste voorkennis

Deelname aan de vakken uit periode 1 en 2 en deelname aan Onderzoeksvoorstel.

Doelgroep

MSc BCO studenten

Overige informatie

Studenten volgen parallel in periode 4 het Onderzoekslab. Succesvolle afronding van het vak onderzoeksvoorstel is een praktische vereiste om in aanmerking te komen voor begeleiding bij het schrijven van de Masterthesis. Studenten van wie het voorstel niet voldoende wordt bevonden voor de start van de thesis, zullen zich in de eerste fase van de Master's thesis moeten concentreren op het aanscherpen van het voorstel. Indien de kwaliteit van het voorstel ook in de herkansing niet voldoende is kan dit betekenen dat de begeleiding van de thesis gestaakt wordt.

Networked Organizations and Communication

Vakcode	S_NOC ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Practicum, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

Students who have completed the seminar will be able to critically approach, interpret, and compare theories and literature on social networks, semantic networks, and networked organizations. They can write a literature review or essay about the developing field of networked organizations and communication. Moreover, they can carry out a small-scale research project (in groups) using two different network analysis methods.

Inhoud vak

The seminar Networked Organizations and Communication aims at gaining in-depth insight into the antecedents and consequences of interpersonal-, interunit-, and interorganizational networks. The seminar begins with an introduction to network theory, general terms, and concepts. On the basis of recent network literature, the seminar then focuses on how organizations and organizational members become more connected to each other (e.g., through actor similarity, communication patterns, etc.) and how this affects various outcomes (e.g., job satisfaction, innovation activities, spread of hypes, firm survival, etc.). A particular focus will thus be on gaining insights into social and semantic networks and on two software programs with which one can analyze and visualize social or semantic networks.

Onderwijsvorm

Lectures combined with workshops about two different network analysis methods. Active participation in the lectures and workshops is required.

Toetsvorm

Possibly small tests during class, individual literature review or essay, group assignment (research project), and group presentations.

Literatuur

Series of articles to be announced on Blackboard

Vereiste voorkennis

Participation in Organization Sciences (S_OS).

Aanbevolen voorkennis

All students are recommended to study chapters 1, 2, 3, 7, and 10 of Kadushi, C., 2012: Understanding social networks. Oxford University Press: New York.

Non-BCO student who cannot participate in Organization Sciences (S_OS) are strongly recommended to study the literature of this course.

Doelgroep

MSc BCO track Strategie en identiteit, exchange students, and students SBI.

Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief

Vakcode	S_OIRP ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Docent(en)	prof. dr. P. Groenewegen, J.M. Birkholz, dr. I.A.M. Wakkee
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

Theoretische verdieping van ondernemerschap en innovatie in organisaties en samenwerkingsverbanden. Studenten ontwikkelen kennis van en inzicht in verschillende theoretische perspectieven op het gebied van intern ondernemen, de relatie tussen ondernemerschap en innovatie en de belangrijkste antecedenten en gevolgen van beidewaarbij specifieke aandacht zal worden geschonken aan de rol die sociale netwerken en samenwerkingsverbanden hierbij spelen. De concrete leerdoelen van dit vak zijn als volgt geformuleerd. Na afloop van dit vak

- Hebben deelnemende studenten kennis en inzicht verworven in ondernemerschap en innovatie van een relationeel perspectief
- Zijn zij in staat om
- Te reflecteren op de toepassing van relevante netwerk concepten op praktijk gevallen (cases) van ondernemerschap en innovatie
- Een praktijk probleem te vertalen naar onderzoekbare vragen
- Sociale netwerk concepten en bijbehorende onderzoeksmethoden toe te passen in kleinschalig empirisch onderzoek
- Mondeling en schriftelijk te rapporteren over de toepasbaarheid van sociaal netwerk onderzoek op de uitdaging van innovatie en ondernemerschap (organisatie vernieuwing)

Inhoud vak

In dit vak wordt aandacht besteed aan hedendaagse vraagstukken met betrekking tot vernieuwing van en in organisaties. Ondernemerschap wordt hier gezien als het najagen van kansen ongeacht de beschikbare middelen. Daarmee wordt afgeweken van de meer strategische benaderingen van organisatievraagstukken die uitgaan van optimale inzet van beschikbare middelen. Naast aandacht voor verschillende vormen van ondernemerschap en innovatie binnen organisaties zal er ook aandacht worden geschonken

aan de rol van samenwerkingsverbanden tussen verschillende soorten organisaties. Gezien het belang van ondernemerschap en innovatie en het veelvuldig voorkomen van samenwerking binnen deze sectoren is er gekozen om specifieke aandacht te schenken aan de sectoren zorg, life sciences en renewable energy.

Onderwijsvorm

Het vak bestaat uit drie delen. Het eerste deel (6 bijeenkomsten) bestaat uit een serie hoor en discussiecolleges waarin de verplichte literatuur wordt besproken. Studenten dienen ter voorbereiding op deze colleges de verplichte literatuur horende bij dat college kort en bondig (max 1 A4) te parafaseren waarbij de nadruk ligt op het bespreken van de kernconcepten en de koppeling tussen probleem en gehanteerde methode. Een aantal studenten zal tijdens de bijeenkomsten worden gevraagd hier een mondelinge toelichting op te geven. Het gemiddelde cijfers voor de 6 parafrases tellen mee voor 40% van het eindcijfer.

Het tweede deel bestaat uit de voorbereiding van een klein empirisch onderzoek naar keuze (formulering van een vraagstelling en ontwikkeling methode) gericht op een (praktisch) relevant vraagstuk over ondernemerschap en innovatie in de zorg, in de life science of in de renewable energy sector. Hiertoe schrijven de studenten in kleine groepjes een kort onderzoeksvoorstel. Het onderzoeksvoorstel dat in duo's of trio's wordt voorbereid telt voor 20% mee in het eindcijfer. Ter ondersteuning worden in een drietal workshops, verschillende methoden en technieken van netwerkonderzoek besproken in relatie tot de voorgestelde onderzoeksideeën.

Deel drie bestaat uit het uitvoeren (in duo's of trio's) van het empirische deel van het onderzoek en wordt afgesloten met een kort en bondig adviesrapport aan de organisatie alsmede met een presentatie. Studenten kunnen in maximaal 2 keer langskomen voor een korte feedbacksessie met de docent. Het eindrapport telt voor 40% mee in het eindcijfer voor dit vak. De presentatie van dit rapport kan maximaal een half punt bonus of aftrek voor dit onderdeel opleveren.

Aanwezigheid tijdens alle bijeenkomsten van deel 1 is verplicht. Studenten die een of meerdere bijeenkomsten missen moeten (ongeacht de reden) dienen een relevante compenserende opdracht te vervullen die samenhangt met het thema van de bijeenkomst.

Toetsvorm

Continue assessment aan de hand van individuele en groepsopdrachten

Literatuur

De literatuur die in dit vak gebruikt wordt zijn (recente) artikelen;

- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. 2005. Entrepreneurship and innovation. Discussion Papers on Entrepreneurship, Growth and Public Policy, 2105. <http://www.econstor.eu/bitstream/10419/20011/1/2005-21.pdf>
- Ahuja, G. 2000. Collaboration Networks, Structural Holes, and Innovation: A Longitudinal Study. Administrative Science Quarterly, 45 (3): 425-455.
- Borgatti, S. P., Mehra, A., Brass, D. J., & Labianca, G. 2009. Network analysis in the social sciences. Science, 323(5916), 892-895.
- Burt, R. S. 2000. The network structure of social capital. Research in Organizational Behavior, 22: 345-423.
- Hoang, H. and Antoncic, B. (2003). Network-based research in entrepreneurship: a critical review. Journal of Business Venturing, 18, 165-187
- Lechner, C.; Dowling, M. 2003. Firm networks: external relationships as sources for the growth and competitiveness of entrepreneurial firms

Entrepreneurship & Regional Development 15(1), 1 – 26

- Lipparini M. A. 1994. The glue and the pieces: Entrepreneurship and innovation in small-firm networks* 1. Journal of Business Venturing, 9 (2): 125-140.

- Obstfeld, D. 2005. Social networks, the Tertius lungens orientation and involvement in innovation. Administrative Science Quarterly, 50(1): 100-130. nb this article is also part of the required literature of the course Networked Organizations.

- Peters, L., Groenewegen, P., & Fiebelkorn, N. 1998. A comparison of networks between industry and public sector research in materials technology and biotechnology. Research Policy, 27(3): 255-271

- Powell, W. and Grodal, S. (2005) 'Networks of Innovators'(eds.) Fagerberg, J., Moverly, D. and Nelson, R. The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press, Oxford, chapter 3 pp56-85

- Rost, K. 2011. The strength of strong ties in the creation of innovation. Research Policy, 40(4): 588-604. Hallen, B. L. 2008. The Causes and Consequences of the Initial Network Positions of New Organizations: From Whom Do Entrepreneurs Receive Investments? Administrative Science Quarterly, 53(4), 685-718.

- Zhao, F. 2005. Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, 11(1): 25-41.

Vereiste voorkennis

Deelname aan Organization Sciences (S_OS).

Doelgroep

Master studenten BCO Organisatie en Omgeving (verplicht), BCO Zorg (keuzemogelijkheid) en SBI (keuze mogelijkheid)

Onderzoekslab

Vakcode	S_OL ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. F.A. Nagel
Examinator	dr. F.A. Nagel
Docent(en)	dr. G.C.F. Thomese, dr. F.A. Nagel, prof. dr. T.G. van Tilburg, dr. J. Schuster, dr. J.C. Teelken, M.T. Jacobs MSc, I. Petrovic, A. Honari, A.L. van Leeuwen MPhil
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep, Practicum
Niveau	500

Doel vak

Afhankelijk van de gekozen workshop kan de student na afloop gegeven het eigen onderzoeksvoorstel en vanuit een bepaald onderzoeksparadigma:

- een onderzoeks- en analyseplan ontwikkelen, en/of
- de belangrijkste onderzoeksvariabelen operationaliseren, meten en verzamelen, en/of
- verzamelde (secundaire) data analyseren en hierover rapporteren.

Inhoud vak

Het onderzoekslab biedt studenten de mogelijkheid om hun kennis en vaardigheden op het gebied van onderzoeksmethoden die zij nodig zullen hebben voor de uitvoering van hun afstudeeronderzoek verder te ontwikkelen. Direct vanaf het begin van het vak volgen studenten één van de vijf workshops, die inhoudelijk verschillen, maar in de opzet van het programma vergelijkbaar zijn. Er zijn afwisselend hoorcolleges, practica en werkgroepen.

- Kwalitatief interpretatief onderzoek
- Beleidsevaluatie: casestudy onderzoek, veldexperiment etc.
- Survey onderzoek: multivariate analyse, met name regressiemodellen
- Experiment- en laboratoriumonderzoek: met name variantieanalyse
- Netwerkonderzoek: met name analyseren van gesloten netwerkdata (met o.v.b. een uitstapje naar ego-gecentreerde data)

Uitgangspunt van de workshops is het afstemmen van de methode van dataverzameling en analysemethode op de probleemstelling. De workshops staan onder begeleiding van twee docenten met een verschillende expertise, een meer inhoudelijke en een meer methodische. Het volgen van meerdere workshops is toegestaan mits de roostering dat mogelijk maakt.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkcolleges en/of practica (aanwezigheid in alle gevallen verplicht).

Toetsvorm

Theorieopdrachten, practicum- en/of werkgroepopdrachten (deels als port folio)

Literatuur

Nnb

Vereiste voorkennis

Deelname aan de vakken van de master BCO/SOC in P1, P2 en P3.

Doelgroep

MSc BCO, MSc SOC

Onderzoeksvoorstel

Vakcode	S_OV ()
Periode	Periode 1+2+3
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. T.C. de Gilder
Docent(en)	dr. T.C. de Gilder
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

- Het verbreden en verdiepen van inhoudelijke en methodologische kennis van organisatieonderzoek.
- Het schrijven van een onderzoeksvoorstel als voorbereiding op de Masterthesis.

Inhoud vak

In het kader van het vak Capita Selecta verdiepen studenten zich door middel van een aantal hoorcolleges en literatuurstudie inhoudelijk verder in het thema van hun afstudeerrichting en schrijven zij aan de hand van deze verdieping een onderzoeksvorstel dat als leidraad voor hun Masterthesis zal fungeren. Door middel van een verbreding en verdieping van kennis over organisatieonderzoek worden afzonderlijke onderdelen van de ontwikkeling van een onderzoeksvorstel bestudeerd en geoefend. Na een gezamenlijke introductie splitsen de varianten zich op in themagroepen. In het kader van de richting BCO Zorg zal nader worden stil gestaan bij het onderwerp Zorgarrangementen, de richting BCO Advies en verandering is gericht op het thema Management en consultancy, in de richting Communicatie staat het thema Communicatie binnen en tussen organisaties centraal. Studenten die BCO Organisatie en Omgeving doen kiezen in overleg met de begeleidende docent een eigen thema om zich nader in te verdiepen.

Onderwijsvorm

In het eerste deel van het; programma wordt er vooral aan de hand van hoorcolleges en enkele bijpassende opdrachten ingegaan op de aspecten van het ontwikkelen van een onderzoeksvorstel. In het tweede deel van het programma wordt in werkgroepen gewerkt aan de ontwikkeling van een eigen onderzoeksvorstel op één van de thema's die worden aangeboden, en die aansluiten bij de inhoudelijke vakken uit periode 1 en 2.

Toetsvorm

Op basis van beoordeling van tussentijdse opdrachten en het onderzoeksvorstel. Het onderzoeksvorstel is een individuele opdracht. Tussentijdse opdrachten kunnen groepsopdrachten zijn. Het onderzoeksvorstel, zal door de beoogde afstudeerbegeleider worden beoordeeld en dient met een voldoende te worden afgerond.

Literatuur

In overleg met de docent.

Doelgroep

Alle studenten van de MSc BCO

Overige informatie

Succesvolle afronding van het vak onderzoeksvorstel is een praktische vereiste om in aanmerking te komen voor begeleiding bij het schrijven van de Masterthesis. Studenten van wie het voorstel niet voldoende wordt bevonden, zullen zich in de eerste fase van de Masterthesis moeten concentreren op het aanscherpen van het voorstel. Indien de kwaliteit van het voorstel ook in de herkansing niet voldoende is kan dit betekenen dat de begeleiding van de thesis gestaakt wordt.

Organisatie van zorgprocessen

Vakcode	S_OZ ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Docent(en)	prof. dr. H.L.G.R. Nies

Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

Na het volgen van dit vak zijn studenten in staat om:

- Te reflecteren op complexe vraagstukken in het bestuur en de organisatie van zorgprocessen;
- (Macro-)ontwikkelingen in het zorgstelsel te verbinden met (micro-)organisatieprocessen;
- Theoretische modellen en wetenschappelijke inzichten te verbinden met ontwikkelingen in beleid, organisatie en zorgpraktijk;
- Zowel praktijkgestuurde als theoretisch gefundeerde onderzoeksvragen te formuleren en op basis hiervan empirische data te analyseren, interpreteren en schriftelijk en mondeling te presenteren.

Inhoud vak

De Nederlandse gezondheidszorg is een omvangrijke maatschappelijke voorziening die sterk in ontwikkeling is en wordt gekenmerkt door een grote complexiteit. Publieke zorgtaken worden uitgevoerd door private organisaties en professionele zorgverleners, waarbij verschillende sturings- en bekostingsprincipes door elkaar lopen. Hierbij staan de grenzen van het publieke zorgstelsel onder voortdurende maatschappelijke en politieke druk; de verdeling van verantwoordelijkheden over burgers, markt en overheid is constant onderwerp van discussie. Binnen deze context geven bestuurders, professionals, zorgvragers en hun sociale omgeving invulling en betekenis aan de zorg en hoe deze georganiseerd wordt.

In deze cursus geven we een kritische reflectie op de geschiedenis, recente ontwikkelingen en toekomstige uitdagingen van het Nederlandse zorgstelsel. Hierbij verbinden we (macro-)ontwikkelingen in het zorgstelsel met (micro-)processen binnen zorgorganisaties en zorgrelaties. De Nederlandse situatie wordt daarbij in een internationaal perspectief geplaatst. Met behulp van het theoretisch raamwerk dat aan de orde zal komen, worden studenten nadrukkelijk gestimuleerd om verbanden te leggen tussen wetenschappelijke inzichten en ontwikkelingen in beleid en zorgpraktijken.

Onderwijsvorm

De bijeenkomsten betreffen een mengvorm van hoorcolleges en werkgroepen. Experts van binnen en buiten de VU treden hierbij als gastspreker op. De sprekers hebben een achtergrond in zowel wetenschap, beleid en/of praktijk.

Toetsvorm

Deze cursus wordt getoetst via een groepsopdracht (40% van het eindcijfer) en een individueel tentamen (60% van het eindcijfer). In de groepsopdracht formuleren studenten een theoretisch raamwerk en doen zijn met behulp van beleidsdocumenten en/of ander empirisch materiaal een analyse van recente ontwikkelingen in het zorgstelsel. Aan het einde van de cursus volgt een schriftelijk tentamen.

Literatuur

Wordt nader bekend gemaakt.

Doelgroep

MSc BCO afstudeerrichting Zorg

Organisatiegedrag

Vakcode	S_OG ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. M.T.M. Dijkstra
Docent(en)	dr. M.T.M. Dijkstra, dr. N.G. Dimitrova
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

De cursus dient te leiden tot kennis van theorieën en wetenschappelijk onderzoek inzake gedrag van mensen en groepen in organisaties en tot inzicht in de praktische toepasbaarheid van die theorieën.

Inhoud vak

In deze cursus worden met name theorieën en inzichten uit de sociale -, en arbeid & organisatiepsychologie behandeld.

Centraal staat het spanningsveld tussen coöperatie en competitie in organisaties: In hoeverre en op welke wijze kunnen belangen, interesses en kwaliteiten van individuele personen in (arbeids)organisaties parallel lopen met belangen, doelen en kenmerken van die (arbeids) organisatie.

Onder de paraplu van coöperatie & competitie in organisaties komen een aantal thema's aan de orde.

1. Wie ben ik: Sociale identiteit: Het zelf en de organisatie
2. Het zelf en de organisatie: Wederzijdse afhankelijkheid
3. Sociale dilemma's en de hantering ervan
4. Conflict, conflicthantering op de werkvloer
5. Consequenties van conflict voor het welzijn van de organisatie: de rol van de minderheid
6. Consequenties van conflict voor het welzijn van de werker: conflict als een stressor.

Onderwijsvorm

Hoorcollegescolleges, werkcolleges, werkgroepen

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen open vragen
Praktijkopdracht

Literatuur

Wordt nog bekend gemaakt

Vereiste voorkennis

Deelname aan het MSc vak Organization Sciences (S_OS).

Overige informatie

Van studenten wordt verwacht dat zij bekend zijn met de empirische cyclus en in staat zijn een betoog te schrijven op basis van de wetenschappelijke literatuur.

Organization Sciences

Vakcode	S_OS ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Docent(en)	dr. ir. F.G.A. de Bakker, dr. ir. F.K. Boersma
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	400

Doel vak

- Knowledge of processes of organizing within different organizational settings;
- Understanding of different approaches and perspectives on the analysis of organization;
- Analysis of academic texts, and the application of theoretical debates to case studies.

Inhoud vak

Organizational Science sets the stage both theoretically and methodologically for researching, analysing and theorising processes of organizing in a variety of contexts. In this course we conceptualise organizations not as fixed entities but as ongoing processes of organizing. We combine a focus on organizational actors' sensemaking practices and their day-to-day (inter)actions with developing a sensitivity to particular situational and institutional contexts in which these interactions emerge or are embedded. Through an analysis of classic, contemporary and critical texts as well as exemplary case studies students develop knowledge of and insight in themes such as power and institutions, structure and culture, control and resistance, collaboration and conflict, and identity and identification. Taking a distinctly social scientific approach, we explore various theoretical and methodological debates in the field of organization science in order to develop an understanding of different perspectives to studying organizations and organizing.

Onderwijsvorm

Lectures

Toetsvorm

Written examination

Literatuur

Handel, Michael 2003. The sociology of organizations. London: Sage.
Supplementary papers as indicated in the study guide.

Doelgroep

Master students BCO and COM.

Strategie van maatschappelijke organisaties

Vakcode	S_SMO ()
----------------	----------

Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. J.E. Ferguson
Docent(en)	dr. J.E. Ferguson
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

Studenten die dit vak hebben afgerond:

- Hebben gevorderde kennis van theorieën op het gebied van strategisch management en kunnen deze vertalen naar de bedrijfsvoering van maatschappelijke organisaties.
- Kunnen zelfstandig een literatuuronderzoek uitvoeren en de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten kritisch evalueren.
- Hebben een kritische houding ten aanzien van wetenschappelijke literatuur op het gebied van strategisch organiseren en strategisch management en de daarin voorkomende theoretische perspectieven.
- Kunnen onderzoeksbevindingen zowel schriftelijk als mondeling rapporteren.
- Zijn in staat om constructieve feedback te geven op het werk van anderen en om ontvangen feedback te verwerken.

Inhoud vak

Strategie omvat de lange termijn doelstellingen van een organisatie. Een belangrijke functie van een strategie is om een organisatie zo in haar omgeving te positioneren, dat zij over een langere termijn succesvol kan zijn en haar missie kan realiseren. Maar hoe bepaal je wat 'succes' is, wanneer je geen winst en concurrentievoordeel beoogt, maar juist een maatschappelijke doelstelling nastreeft?

Maatschappelijke en non-profit organisaties werken in een ambigue omgeving: ze moeten vaak samenwerken met gelijkgestemden en branchegenoten om doelen te realiseren, terwijl ze met diezelfde partners moeten concurreren (om subsidies, om burgers die diensten afnemen, etc.). Bovendien hebben ze te maken met een groot aantal belanghebbenden met uiteenlopende verwachtingen. Het realiseren van doelstellingen in zulke onzekere en complexe situaties stelt bijzondere eisen aan strategisch management.

Dit vak behandelt de belangrijkste concepten en benaderingen van strategisch management (onder andere de industrial organization benadering, de resource-based en knowledge-based views, stakeholder theory, en strategy as practice). Aan de hand van deze verschillende theoretische inzichten worden strategische analyses gedaan van maatschappelijke organisaties. Daarmee kan worden beoordeeld of en hoe een strategie – het resultaat van het strategisch management binnen de organisatie – bijdraagt aan de levensvatbaarheid, of het succes op de langere termijn, van maatschappelijke organisaties.

Onderwijsvorm

Wekelijkse hoorcolleges.

Werkcolleges waarin toe wordt gewerkt naar een groepsopdracht en een individuele opdrachten (zie "Toetsvorm"). Van studenten wordt verwacht dat zij serieuze feedback leveren op het werk van medestudenten.

Toetsvorm

Groepsopdrachten: strategische analyse (literatuurreview en toepassing van theoretische perspectieven) van verplichte casus; peer review en mondelinge presentatie van secundaire literatuur.

Individuele opdrachten: strategische analyse van casus naar eigen keuze; multiple choice toetsen (over verplichte literatuur).

Literatuur

Geselecteerde artikelen (wordt bekend gemaakt via Blackboard).

Aanbevolen voorkennis

Van studenten die deelnemen aan dit vak wordt verwacht dat zij kennis hebben van methodologie van organisatie onderzoek (zoals aangeboden in bijvoorbeeld het vak Organization Science of vergelijkbaar).

Doelgroep

Masterstudenten Bestuurskunde,

- afstudeerrichting Besturen van Maatschappelijke Organisaties (BMO),

Masterstudenten Beleid, Communicatie en Organisatie (BCO),

- afstudeerrichting Zorg;

- afstudeerrichting Organisatie & Omgeving

Strategisch organiseren

Vakcode	S_SO ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. C. Moser
Docent(en)	drs. C. Moser
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	600

Doel vak

Studenten die dit vak hebben afgerond hebben kennis van recente theorieën en ontwikkelingen op het gebied van strategisch management en kunnen deze kennis vertalen naar de bedrijfsvoering van verschillende soorten organisaties. Zij ontwikkelen een kritische houding ten aanzien van wetenschappelijke literatuur en tendensen op het gebied van strategisch organiseren. Zij leren onderzoeksbevindingen op dit terrein te beoordelen en daarover zowel schriftelijk als mondeling te rapporteren. Na afloop kunnen zij constructieve feedback op werk van anderen leveren en feedback op eigen producten verwerken.

Inhoud vak

In dit blok worden enkele actuele thema's behandeld die in de recente wetenschappelijke literatuur rond strategisch management meer aandacht krijgen. Men kan hierbij denken aan thema's zoals innovatie, ambidexteriteit, consultancy. Naar verwachting zullen er twee groepen worden geformeerd: 1) strategische innovatie en 2) consultancy.

Er wordt aandacht besteed aan de kritische evaluatie van wetenschappelijke onderzoeksresultaten binnen deze thema's. Ook wordt de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten geëvalueerd.

Wetenschappelijke literatuur wordt uitgebreid besproken en sprekers uit de organisatiepraktijk worden uitgenodigd.

Onderwijsvorm

In de werkcolleges wordt het wetenschappelijk onderzoek rond de geselecteerde thema's een voor een behandeld. Van studenten wordt een actieve en kritische inbreng verwacht. Ter voorbereiding van elke bijeenkomst dient wetenschappelijke literatuur voorbereid te worden.

Toetsvorm

Individuele en groepsopdrachten monden uit in een eindopdracht (waarschijnlijk literatuurreview of een wetenschappelijk essay wordt nader bepaald). Op basis van schriftelijke –mogelijke tussentijdse toets als voorbereiding op de eindopdracht) en mondelinge opdrachten worden diverse wetenschappelijke en mondelinge vaardigheden getoetst.

Literatuur

Een selectie van wetenschappelijke artikelen (wordt nader bepaald).

Vereiste voorkennis

Deelname aan het vak Organization Sciences uit periode 1.

Aanbevolen voorkennis

- Basiskennis van strategisch management
- Basiskennis van kwantitatieve en kwalitatieve onderzoeksmethoden binnen organisatiewetenschappen.

Doelgroep

Studenten uit de Masterafstudeerrichtingen BCO Advies en Verandering

Verantwoording en verantwoordelijkheid

Vakcode	S_VV ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. J.C. Teelken
Docent(en)	dr. J.C. Teelken
Lesmethode(n)	Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

Kennis: Studenten ontwikkelen een breed inzicht in de betekenis van professionaliteit, en de positie van professionals binnen organisaties, in relatie met de toenemende noodzaak van het afleggen van verantwoording door middel van 'governance'.

Capaciteiten: De cursus ondersteunt studenten in het relateren van abstracte theorie aan de dagelijkse praktijk in organisaties, door relevante literatuur te bestuderen, en door de praktijk van het afleggen van verantwoording te bestuderen, en daarover de rapporteren.

Houding: Het seminar beoogt de ontwikkeling van relevante vaardigheden en een kritische houding van studenten als professionals, omdat zij in de toekomst ook met een dergelijke prestatie- en verantwoordingsdruk te maken zullen hebben. Deze vaardigheden worden bereikt door het

bewustzijn van het bestaan van de diverse problematische situaties te versterken en ten tweede om de gevolgen daarvan te onderzoeken en ten derde, door reflectie op dergelijke problematische omstandigheden te stimuleren.

Inhoud vak

Ook al is de term 'professional' alom aanwezig, slechts weinigen hebben inzicht in wat dit begrip precies inhoudt en betekent. Omdat veel studenten in de toekomst waarschijnlijk als professional in publieke of private organisaties zullen functioneren, kan dit seminar hen fundamentele inzichten opleveren. Het professional zijn houdt verschillende specifieke verantwoordelijkheden in, die gerelateerd zijn aan het gebruik van kennis ten behoeve van de organisatie en haar klanten. In dit seminar kunnen de studenten de rol en de positie van de professional, met name in relatie tot verantwoording afleggen nader exploreren. De toenemende nadruk op het afleggen van verantwoording in zowel publieke als private organisatie leidt doorgaans tot een bepaalde vorm en mate van kwantificering, wat gevolgen van hebben voor de aard van het werk van professionals. In het vak zal specifieke aandacht zijn voor een aantal sectoren waaronder gezondheidszorg, onderwijs en de juridische sector (advocatuur, notariaat).

Onderwijsvorm

De cursus bestaat uit gast-, hoor- en werkcolleges.

Toetsvorm

Actieve deelname aan de colleges, een getranscribeerd interview en een eindpaper.

Literatuur

Een selectie van artikelen en boekhoofdstukken in het Engels en Nederlands, waar onder Michael Power's 'The audit society' (Oxford: Oxford University Press, 1997). Voor hun paper moeten de studenten aanvullende literatuur zoeken.

Vereiste voorkennis

Deelname Organization Sciences (S_OS).

Doelgroep

Masterstudenten BCO