

HOE VERTEL JE EEN KRACHTIG VERHAAL

MARTIN LUTHER KING
WEDSTRIJD 2019

VU.NL/MLK

TIPS VAN HELLA VAN DER WIJST,
JURLID

WELK VERHAAL WIL JE VERTELLEN

Welk verhaal vertel je en waarom?

Kies een onderwerp dat bij je past.

Als een onderwerp je zelf raakt, komt het ook over.

Kies de vertelvorm die bij je past: audio-visueel tot schrijven, column tot interview

Kom erachter door:

- Formuleer in 2 zinnen je verhaal/idee en hoe het eruit moet zien; lukt dat niet, dan is je verhaal (nog) niet helder
- Vertel het tegen een ander en check of hij/zij het snapt

Zo nee:

- zoek verder door op je plan via internet/boeken of ga praten met mensen die meer weten over je idee dan jezelf
- ga terug naar je eerste ingeving bij je idee en start een nieuw denkproces
- herhaal vervolgens a en b



5 VOORWAARDEN VOOR EEN GOED VERHAAL

Hoe vertel je een goed verhaal? Voor alle vormen van een verhaal vertellen, audiovisueel of geschreven, column of interviewvorm, geldt hetzelfde: je wilt dat de andere het hoort en ziet.

Dit zijn vijf voorwaarden voor een goed verhaal:

1. EEN GOED BEGIN IS HET HALVE WERK

In deze tijd van korte concentratieboog en zapcultuur is het van belang dat jouw verhaal direct pakt/dat je wilt weten hoe het afloopt.

Maak een heldere, liefst spannende introductie van je verhaal en schep een premisse/verwachting die je in de loop van het verhaal gaat inlossen.

- door te beginnen met een vraag of een stelling: Je belooft mij dat ik aan het einde van het verhaal daar antwoord op krijg
- door te beginnen met een prikkelende/mysterieuze beginscene [\[zie skatebordvideo\]](#). Je vraagt je als kijker af waar gaat dit heen...
- door direct het originele van jouw idee te benoemen.

2. KEN JE DOEL DAT BRENGT SPANNING IN JE VERHAAL

Er zijn behoorlijk wat voorbeelden van verhalen die spannend beginnen maar vervolgens inzakken als een plumpudding. Als je weet hoe je begint en eindigt heb je een goed kader voor je verhaal. Als je een doel hebt met je verhaal, weet je waar je naar toe werkt en creëer je een zogenaamde spanningsboog om het verhaal uit te willen luisteren.

3. MET EMOTIE BEKLIJFT JE VERHAAL

Kennis verpakt in emotie (een verhaal) onthoud je beter dan een dorre opsomming van de feiten. Een goed verhaal roept emotie op, maakt je betrokken, raakt je. Feiten vergeet je, emotie niet. Emotie kent vele vormen van verontwaardiging tot humor.

Waarom is emotie dan zo belangrijk?

De Amerikaanse schrijfster en dichteres

Maya Angelou zegt het krachtig:

“People will forget what you said. People will forget what you did. But people will never forget how you made them feel.”

Vraag jezelf af: Welk gevoel moet de lezer hebben na het lezen/zien van jouw verhaal?

4. GEBRUIK JE EIGEN ERVARINGEN EN VERBEELDING

Om je lezer te raken, maak je het best gebruik van je eigen ervaringen, waarden en gevoelens. Met welke passie vertel jij je verhaal? Welke verbeelding heb je bij je idee. Ken de kracht van beeld dat vaak sterker is dan woorden.

Bijvoorbeeld: [Het touwtje uit de brievenbus van Jan Terlouw](#) beeldt vertrouwen uit.

5. VERTEL EEN VERHAAL MET ÉÉN BOODSCHAP

Beperk jezelf, maak je verhaal niet te lang en wil niet te veel vertellen. Beter één verhaal goed dan alles half. Schrijven is schrappen, wordt gezegd.

Andrew Stanton, een van de schrijvers van Finding Nemo, geeft als belangrijkste clue voor een goed verhaal aan dat een goed verhaal slechts één boodschap bevat. Dit zie je terug in bijna alle verhalen: van literatuur tot Disneyfilms. Bij Nemo is dat duidelijk, één persoon die via verschillende hindernissen uiteindelijk het gewenste doel bereikt (of niet, maar dan heeft hij meestal toch iets geleerd). De hindernissen, contrasten onderweg zorgen voor spanning in je verhaal.



Voorbeeld video
skatepark bedenker Andrew